



PRESSEMITTEILUNG

Umweltfreundlich und individuell

Wasser mit dem eigenen Namen: Personalisierte Design-Flaschen von Culligan

Neuss, Juli 2022. Mitarbeitern und Geschäftsbesuch Wasser in Design-Glasflaschen mit dem eigenen Branding servieren: Das macht nicht nur Eindruck, sondern ist auch die umweltfreundliche Alternative zu gekauften Plastikflaschen. Sowohl die Flaschen als auch perfekt aufbereitetes und schmackhaftes Wasser verschiedener Temperaturen, mit oder ohne Kohlensäure, gibt es ab sofort vom Wasserexperten [Culligan](#) aus einer Hand. So einfach ist es, Nachhaltigkeit und Ressourcenschutz in Unternehmen voranzutreiben. Zudem hat Culligan sein Sortiment um leckere Sirup-Sorten und weiteres attraktives Zubehör ergänzt.

Ohne ausreichend Flüssigkeitsaufnahme sinkt die menschliche Leistungsfähigkeit. Schon vor diesem Hintergrund tragen Wasseraufbereitungsgeräte von Culligan zu einer Produktivitätssteigerung in zahlreichen Unternehmen bei. Aber auch der Preis und die Besserung der Ökobilanz sind starke Argumente für die leitungsgebundenen Wasserspender und gegen abgefüllte (Plastik-)Flaschen. Damit helfen die Culligan-Technologien, Nachhaltigkeit und Ressourcenschutz in Unternehmen voranzutreiben.

Nun lässt sich das noch attraktiver umsetzen, denn Culligan hat Design-Glasflaschen verschiedener Größen in sein Sortiment aufgenommen, die sich nach Kundenwünschen personalisieren lassen. Sie perfektionieren in Firmen, Agenturen und Büros die Corporate Identity und schenken beispielsweise Konferenzräumen persönliches Flair. Auf der Internetseite von Culligan wurde dafür ein [Flaschenkonfigurator](#) programmiert, mit dem sich die verschiedenen Flaschengrößen und Logo-Platzierungen visualisieren lassen.

Fruchtig, frisch und vielseitig: Die neuen Sirup-Sorten bei Culligan

Passend dazu gibt es hochwertige [Trinkflaschen](#) verschiedener Größen, ein ansprechendes Angebot an [Gläsern](#) von Leonardo und verschiedenfarbige Flaschendeckel. Auch an geschmackliche Vielfalt haben die Experten von Culligan gedacht. Eine Auswahl an [Sirup](#) von Waldmeister über Pfirsich-Maracuja bis zu Limette reichert das Trinkangebot durch Wasserspender auch aromatisch an.

Der US-Konzern Culligan ist Weltmarktführer bei der Aufbereitung von Leitungswasser und in Europa führender Experte auf dem Gebiet. In Deutschland bietet Culligan leitungsgebundene Lösungen ebenso wie Gallonen und bedient mit diesen ein breites Spektrum an Branchen aus Industrie und öffentlicher Hand wie Schulen, dem öffentlichen wie privaten Gesundheitssektor, Industrie und



Büros. Aktuell erlebt speziell die Touchless-Technologie einen Boom, da sie Druckknöpfe durch Sensoren ersetzt und unnötige Kontakte vermeidet.

Über Culligan

Culligan ist ein weltweit führender Anbieter von Wasserlösungen. Das Unternehmen hat international einige der technologisch fortschrittlichsten und modernsten Produkte zur Wasserfiltration und -aufbereitung im Portfolio. Zu den Innovationen von Culligan gehören Wasserenthärter, Trinkwassersysteme, Lösungen für das private Heim sowie für Unternehmen und Wasserindustrie. Culligans Netzwerk von Franchisenehmern ist mit über 900 Händlern in 90 Ländern ebenfalls global Spitzenreiter. Gegründet 1936 in Illinois zur Verbesserung von Trinkwasser, ist Culligan heute ein weltumspannendes Technologieunternehmen mit dem Fokus auf ökologischen, kostensparenden und nachhaltigen Lösungen zur Trinkwasserverbesserung für Mensch und Natur gleichermaßen. Seine Technologien und Möglichkeiten stellt das Unternehmen regelmäßig in ökologischen und humanitären Krisen zur Verfügung; daneben ist Culligan Innovationstreiber bei der Plastikvermeidung im privaten und öffentlichen Sektor.

Pressekontakt

Kathrin Heynold

ad publica Public Relations GmbH

Poßmoorweg 1

22301 Hamburg

Tel.: 040 31766-318

Fax: 040 31766-301

E-Mail: culligan@adpublica.com