



PRESSEMITTEILUNG

Umweltfreundlich und individuell

Wasser mit dem eigenen Namen: Personalisierte Design-Flaschen von Culligan

Neuss, Juli 2022. Gästen Wasser in Design-Glasflaschen mit individuellem Branding zu servieren: Das macht nicht nur Eindruck, sondern ist auch die umweltfreundliche Alternative zu gekauften Plastikflaschen. Sowohl die Flaschen als auch perfekt aufbereitetes und schmackhaftes Wasser verschiedener Temperaturen, mit oder ohne Kohlensäure, gibt es ab sofort vom Wasserexperten [Culligan](#) aus einer Hand. So einfach ist es, Nachhaltigkeit und Ressourcenschutz voranzutreiben und bei seinen Kunden einen bleibenden Eindruck zu hinterlassen.

Keine Einweg-Flaschen, keine Transportwege und qualitativ hochwertiges Wasser zum Bestpreis: Mit diesen Vorteilen werden Wasseraufbereitungsgeräte des Weltmarktführers Culligan in Hotels und Gastronomiebetrieben immer beliebter. Die innovative Trinkwasser-Technologie von Culligan ist im Burj Khalifa im Einsatz, dem höchsten Gebäude der Welt, findet sich an Bord der Harmony of the Seas, einem der größten Passagierschiffe der Welt, und im Y-40 Deep Joy, dem tiefsten Pool auf dem Globus.

Endlich eine Flasche, die die Konkurrenz nicht hat

Nun hat Culligan sein Angebotsportfolio erweitert. Das US-Unternehmen bietet Design-Glasflaschen verschiedener Größen, die sich individuell branden lassen. Die Flaschen perfektionieren die Corporate Identity gastronomischer Betriebe und schenken auf den Zimmern oder in MICE-Bereichen persönliches Flair. Auf der Internetseite von Culligan wurde für Einkäufer eigens ein [Flaschenkonfigurator](#) programmiert, mit dem sich die verschiedenen Flaschengrößen und Logo-Platzierungen visualisieren lassen. Auch können Logos dort unkompliziert hochgeladen und die Flaschen gleich bestellt werden. Ein Frischesiegel von Culligan, mit dem sich die Flaschen als neu abgefüllt und frisch kennzeichnen lassen, können Betriebe gratis dazu bestellen. Ebenso gibt es Hangtags, die auf sympathisch-humorvolle Weise die Vorteile des Culligan-Wassers erklären.

Neu und ebenso designstark gibt es auch hochwertige [Trinkflaschen](#) verschiedener Größen, ein ansprechendes Angebot an [Gläsern](#) von Leonardo und verschiedenfarbige Flaschendeckel. So passt sich die individuelle Gestaltung der Flaschen dem Design der Umgebung perfekt an. Auch an geschmackliche Vielfalt haben die Köpfe hinter Culligan gedacht. Eine Auswahl an [Sirup](#) von Waldmeister über Pfirsich-Maracuja bis zu Limette reichert das Trinkangebot durch Wasserspender an.

Der US-Konzern Culligan ist Weltmarktführer bei der Aufbereitung von Leitungswasser und in Europa führender Experte auf dem Gebiet. In Deutschland bietet Culligan leitungsgebundene Lösungen



ebenso wie Gallonen und bedient mit diesen nicht nur den Hotel- und Gaststättensektor, sondern auch ein breites Spektrum an Branchen. Aktuell erlebt speziell die Touchless-Technologie einen Boom, da sie Druckknöpfe durch Sensoren ersetzt und unnötige Kontakte vermeidet.

Über Culligan

Culligan ist ein weltweit führender Anbieter von Wasserlösungen. Das Unternehmen hat international einige der technologisch fortschrittlichsten und modernsten Produkte zur Wasserfiltration und -aufbereitung im Portfolio. Zu den Innovationen von Culligan gehören Wasserenthärter, Trinkwassersysteme, Lösungen für das private Heim sowie für Unternehmen und Wasserindustrie. Culligans Netzwerk von Franchisenehmern ist mit über 900 Händlern in 90 Ländern ebenfalls global Spitzenreiter. Gegründet 1936 in Illinois zur Verbesserung von Trinkwasser, ist Culligan heute ein weltumspannendes Technologieunternehmen mit dem Fokus auf ökologischen, kostensparenden und nachhaltigen Lösungen zur Trinkwasserverbesserung für Mensch und Natur gleichermaßen. Seine Technologien und Möglichkeiten stellt das Unternehmen regelmäßig in ökologischen und humanitären Krisen zur Verfügung; daneben ist Culligan Innovationstreiber bei der Plastikvermeidung im privaten und öffentlichen Sektor.

Pressekontakt

Kathrin Heynold
ad publica Public Relations GmbH
Poßmoorweg 1
22301 Hamburg
Tel.: 040 31766-318
Fax: 040 31766-301
E-Mail: culligan@adpublica.com