



## PRESSEMITTEILUNG

# Culligan launcht neuen Wasserspender Selfizz NEO Nachhaltige und keimfreie Wasseraufbereitung

**Neuss, 21. Juni 2023.** Nachhaltigkeit ist für Culligan, eines der weltweit führenden Unternehmen in Sachen Wasseraufbereitung, selbstverständlich. Mit dem neuen Wasserspender Selfizz NEO, der heute gelauncht wird, unterstützt Culligan seine Kunden nicht nur den CO<sub>2</sub>-Fußabdruck und den Verbrauch von Einwegplastik zu reduzieren. Die Selfizz NEO verspricht auch dank der Firewall® UV-C-Technologie mikrobiologisch gereinigtes Wasser. Ein Wasserspender, der keine Wünsche offen lässt - praktisch, nachhaltig, sicher und formschön. Exklusiv nur bei Culligan erhältlich.

Die neue Selfizz NEO von Culligan ist ein designstarker Wasserspender für den privaten wie auch für den geschäftlichen Bereich. Das Gerät bietet nicht nur eine nachhaltige Lösung für die tägliche Trinkversorgung, sondern befreit zusätzlich das Wasser von Keimen. Dank ihrer kompakten Größe passt die raumsparende Anlage perfekt in kleine Küchen und auf Arbeitsplatten mit wenig Platz. Ein passender Unterschrank ermöglicht es zudem, die Selfizz NEO auch frei im Raum zu installieren. So können beispielsweise Firmen ihren Mitarbeitern den Wasserspender an verschiedenen Orten zur Verfügung stellen.

### Die perfekte Lösung für Umwelt und Wohlbefinden

Die patentierte und zertifizierte Firewall® UV-C-Technologie reinigt das Wasser gründlich auf dem gesamten Weg bis hin zum Ausgabepunkt. Culligans einzigartige, patentierte Doppel-Spirale lässt das Wasser von oben nach unten und zurück fließen, wodurch das Wasser länger als bei herkömmlichen UV-Lösungen gründlich gereinigt wird. Das selbstüberwachende System der Firewall® stoppt die Wasserabgabe, wenn ein Teil des Systems nicht innerhalb der vorgesehenen Betriebsparameter liegt. So kann man sich jederzeit darauf verlassen, dass das Wasser zu 99,9999 Prozent von Bakterien, Viren und Keimen befreit wird. Für hygienischen, reinen Trinkgenuss.

Die umweltfreundliche Verwendung, das Einsparen von Plastik- und Glasflaschen, wird durch weitere nachhaltige Features unterstützt: Ein automatisierter, energiesparender Schlaf-Modus reduziert den Stromverbrauch, wenn das Gerät nicht in Gebrauch ist. Die Kühlung erfolgt umweltfreundlich mit R290, einem natürlich vorkommenden Kältemittel mit niedrigem GWP (Global Warming Potential) und null ODP (Ozonabbau Potenzial). Nachhaltig, sauber, praktisch und elegant ist die Selfizz NEO von Culligan die perfekte Lösung, um Mitarbeitern und Kunden Kalt- und Heißwasser für den Alltag zur Verfügung zu stellen.

### Highlights der Selfizz NEO:

- Hohe Zapfleistung (100l/h) bei kompakter Grundfläche
- Firewall® UV-C-Technologie gegen Bakterien, Viren und Zysten
- Einziges UV-C-System auf der Welt, das nach NSF P231 Standard zertifiziert ist



- Elektromechanische Tasten mit LED-Licht
- Intelligente mehrfarbige LED-Leuchte zeigt das abgegebene Wasser an (Typ/Temperatur)
- Großzügige Zapfhöhe: 27,9 cm zum Füllen von 0,7 l-Flaschen
- Vertikale Lichtanzeige für die korrekte Positionierung von Flaschen
- Gehäuse aus nachhaltigen Materialien mit zertifizierter Quelle
- Leicht zu entnehmende Tropfschale mit 300 ml Fassungsvermögen
- Sicherheitsfunktion für heißes Wasser
- Tropfsymbol hilft bei der Überwachung des Firewall®-Status
- Die am meisten getestete und zertifizierte Wasseraufbereitungstechnologie weltweit, akkreditiert von internationalen Wasserbehörden

### **Über Culligan**

Culligan ist ein weltweit führender Anbieter von Wasserlösungen. Das Unternehmen hat international einige der technologisch fortschrittlichsten und modernsten Produkte zur Wasserfiltration und -aufbereitung im Portfolio. Zu den Innovationen von Culligan gehören Wasserenthärter, Trinkwassersysteme, Lösungen für das private Heim sowie für Unternehmen und die Wasserindustrie. Culligans Netzwerk von Franchisenehmern ist mit über 900 Händlern in 90 Ländern ebenfalls globaler Spitzenreiter. Gegründet 1936 in Illinois zur Verbesserung von Trinkwasser, ist Culligan heute ein weltumspannendes Technologieunternehmen mit dem Fokus auf ökologischen, kostensparenden und nachhaltigen Lösungen zur Trinkwasserverbesserung für Mensch und Natur gleichermaßen. Seine Technologien und Möglichkeiten stellt das Unternehmen regelmäßig in ökologischen und humanitären Krisen zur Verfügung; daneben ist Culligan Innovationstreiber bei der Plastikvermeidung im privaten und öffentlichen Sektor.

### **Pressekontakt**

Kathrin Heynold/Lena Otto  
ad publica Public Relations GmbH  
Poßmoorweg 1  
22301 Hamburg  
Tel.: +49 1764 0765012  
E-Mail: [culligan@adpublica.com](mailto:culligan@adpublica.com)